

Thull/Alm

DOMANDE CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI, ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE" - CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE DELL'AZIONE CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI -JOINT ACTION ON CARDIOVASCULAR DISEASES AND DIABETES (AZIONE CONGIUNTA SULLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE)" - CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE - ARS MARCHE - PROVA SCRITTA - BUSTA 1

NON ESTRATTA

-
- 1) Quale tecnica di comunicazione favorisce una miglior connessione con gli utenti dei social media?
- A Storytelling
 - B Pubblicazione di informazioni di fonte certa
 - C Creazione di infografiche
-
- 2) Quali sono i tre aspetti principali da tenere in considerazione nella realizzazione di una brochure cartacea di informazione sanitaria?
- A Chiarezza del linguaggio, accuratezza delle informazioni e leggibilità del layout.
 - B Estetica delle immagini, prezzo di stampa, numero di pagine
 - C Quantità di informazioni, uso di colori vivaci, inclusione di statistiche complesse.
-
- 3) Quale tecnica di comunicazione è efficace per promuovere la prevenzione delle malattie?
- A Annunci politici
 - B Pubblicità degli screening presso le strutture sanitarie
 - C Campagne di sensibilizzazione pubblica
-
- 4) Cosa si definisce la "comunicazione sanitaria"?
- A La trasmissione di informazioni riguardanti la salute e la prevenzione, rivolta a educare e sensibilizzare la popolazione
 - B Un insieme di tecniche per migliorare le vendite di prodotti ospedalieri
 - C La creazione di campagne pubblicitarie per promuovere farmaci e prodotti sanitari.
-
- 5) Quale tra questi è un software per la creazione di contenuti visivi per campagne di comunicazione?
- A Microsoft Word.
 - B Canva
 - C Google Maps
-
- 6) Quale tra i seguenti è uno strumento di analisi per le performance delle pagine social?
- A Adobe Premiere
 - B Google Analytics
 - C Excel
-
- 7) Qual è lo strumento principale per la comunicazione istituzionale sui social media?
- A Profilo ufficiale dell'ente
 - B Chat privata
 - C Blog personale

[Handwritten signatures and marks]

-
- 8) Qual è l'obiettivo principale della legge n. 150 del 2000?
- A Gestione delle risorse economiche delle Pubbliche Amministrazioni
 - B Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni
 - C Regolare l'attività dei media privati
-
- 9) Quali sono le fasi principali del processo di pianificazione di una campagna di comunicazione?
- A Scelta del nome della campagna, creazione dei contenuti grafici, distribuzione dei volantini
 - B Ricerca di tendenze di mercato, acquisto di materiali promozionali, valutazione estetica del progetto
 - C Analisi del target, definizione degli obiettivi, sviluppo del messaggio
-
- 10) Secondo il Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta della Regione Marche, come devono comportarsi i dipendenti riguardo i conflitti di interesse?
- A Dichiararli e astenersi dal partecipare alle decisioni
 - B Segnalare al proprio responsabile senza ulteriori azioni
 - C Ignorarli
-
- 11) Secondo la L.R. n. 19/2022, quale ruolo hanno le strutture private nel sistema sanitario regionale?
- A Sostitutivo delle strutture pubbliche
 - B Complementare a quello delle strutture pubbliche
 - C Concorrente delle strutture pubbliche
-
- 12) Quale tra i seguenti strumenti è utilizzato per promuovere l'anticorruzione nella pubblica amministrazione?
- A Limitazioni alla trasparenza nelle procedure di appalto
 - B Accesso civico
 - C Programmi di incentivazione economica per i dipendenti pubblici
-
- 13) Qual è l'importanza della Carta dei Servizi Sanitari secondo la L.R. n. 19/2022?
- A Stabilire i prezzi delle prestazioni sanitarie
 - B Informare i cittadini sui servizi sanitari disponibili e i loro diritti
 - C Regolare il rapporto tra pubblico e privato nel settore sanitario
-
- 14) Cosa definisce una campagna di comunicazione "inclusiva"?
- A Una campagna che si concentra esclusivamente sui giovani e le loro opinioni
 - B Una campagna che tiene conto delle diverse esigenze e dei punti di vista di tutte le persone, inclusi coloro che appartengono a gruppi minoritari o svantaggiati
 - C Una campagna che utilizza esclusivamente canali di comunicazione digitali
-
- 15) Qual è la funzione principale di un software di gestione dei dati come Excel?
- A Sviluppare software per il web
 - B Creare presentazioni grafiche
 - C Analizzare e visualizzare dati numerici

Handwritten signature

**RISPOSTE CORRETTE CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED
ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO
PROFESSIONALE "FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI,
ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE" - CON RAPPORTO DI LAVORO A
TEMPO DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE
DELL'AZIONE CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI -JOINT ACTION ON
CARDIOVASCULAR DISEASES AND DIABETES (AZIONE
CONGIUNTA SULLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE)" -
CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI
VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE - ARS MARCHE - PROVA
SCRITTA - BUSTA 1**

1 A	2 A	3 C	4 A	5 B
6 B	7 A	8 B	9 C	10 A
11 B	12 B	13 B	14 B	15 C

Handwritten signatures

Amhm

DOMANDE CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA
COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO PROFESSIONALE
"FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI, ADDETTO ALLA
COMUNICAZIONE" - CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO
DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE DELL'AZIONE
CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI -JOINT ACTION ON
CARDIOVASCULAR DISEASES AND DIABETES (AZIONE
CONGIUNTA SULLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE)" -
CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI
VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE - ARS MARCHE - PROVA
SCRITTA - BUSTA 2

NON ESTRATTO

-
- 1) Quale tecnica di comunicazione favorisce una miglior connessione con gli utenti dei social media?
- A Pubblicazione di informazioni di fonte certa
 - B Storytelling
 - C Creazione di infografiche
-
- 2) Quali sono i tre aspetti principali da tenere in considerazione nella realizzazione di una brochure cartacea di informazione sanitaria?
- A Quantità di informazioni, uso di colori vivaci, inclusione di statistiche complesse.
 - B Chiarezza del linguaggio, accuratezza delle informazioni e leggibilità del layout.
 - C Estetica delle immagini, prezzo di stampa, numero di pagine
-
- 3) Quale tra i seguenti è un principio della comunicazione sanitaria?
- A Utilizzo di terminologia tecnica per ogni tipo di pubblico
 - B Chiarezza e completezza nella divulgazione delle informazioni
 - C Limitare la comunicazione ai soli professionisti sanita
-
- 4) Cosa si definisce la "comunicazione sanitaria"?
- A La creazione di campagne pubblicitarie per promuovere farmaci e prodotti sanitari.
 - B La trasmissione di informazioni riguardanti la salute e la prevenzione, rivolta a educare e sensibilizzare la popolazione
 - C Un insieme di tecniche per migliorare le vendite di prodotti ospedalieri
-
- 5) Quale tra questi è un software per la creazione di contenuti visivi per campagne di comunicazione?
- A Canva
 - B Google Maps
 - C Microsoft Word.
-
- 6) Quale di questi è un esempio di comunicazione istituzionale?
- A Un post sui social media di un dipendente pubblico
 - B Una campagna di marketing per un prodotto privato
 - C Una conferenza stampa del Ministero della Salute
-
- 7) Qual è lo strumento principale per la comunicazione istituzionale sui social media?
- A Blog personale
 - B Profilo ufficiale dell'ente
 - C Chat privata

  

Amelio

-
- 8) Qual è lo scopo principale della Legge n. 150 del 2000 riguardante la comunicazione pubblica?
- A Regolare e migliorare l'efficacia e la trasparenza delle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni
 - B Stabilire le procedure per l'assunzione del personale nella Pubblica Amministrazione
 - C Definire le modalità di accesso ai documenti amministrativi
-
- 9) Quali sono le fasi principali del processo di pianificazione di una campagna di comunicazione?
- A Scelta del nome della campagna, creazione dei contenuti grafici, distribuzione dei volantini
 - B Ricerca di tendenze di mercato, acquisto di materiali promozionali, valutazione estetica del progetto
 - C Analisi del target, definizione degli obiettivi, sviluppo del messaggio
-
- 10) Secondo la normativa anticorruzione, le Pubbliche Amministrazioni sono tenute a:
- A Mantenere segrete le informazioni relative agli appalti
 - B Pubblicare online informazioni riguardanti appalti e forniture
 - C Effettuare appalti senza rispettare particolari regolamenti
-
- 11) Secondo la L.R. n. 19/2022, quale ruolo hanno le strutture private nel sistema sanitario regionale?
- A Sostitutivo delle strutture pubbliche
 - B Complementare a quello delle strutture pubbliche
 - C Concorrente delle strutture pubbliche
-
- 12) Quale principio è al centro del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR)?
- A Libertà di condividere dati personali senza restrizioni
 - B Protezione dei dati personali e diritto alla privacy
 - C Obbligo di fornire i dati personali alle autorità senza limitazioni
-
- 13) Qual è una delle funzioni principali dell'Agenzia Regionale Sanitaria secondo l'art.4 l.r. n. 26/1996?
- A Coordinare le attività dei reparti ospedalieri
 - B Monitoraggio della qualità dei servizi sanitari regionali
 - C Gestione delle risorse umane del sistema sanitario
-
- 14) Cosa definisce una campagna di comunicazione "inclusiva"?
- A Una campagna che utilizza esclusivamente canali di comunicazione digitali
 - B Una campagna che si concentra esclusivamente sui giovani e le loro opinioni
 - C Una campagna che tiene conto delle diverse esigenze e dei punti di vista di tutte le persone, inclusi coloro che appartengono a gruppi minoritari o svantaggiati
-
- 15) Qual è uno degli utilizzi principali di un software di gestione dei dati come Excel?
- A Creare grafica avanzata per campagne pubblicitarie
 - B Scrivere codice per lo sviluppo di applicazioni web
 - C Organizzare e analizzare dati tramite tabelle e formule

Amelio *Amelio* *Amelio* *VAP*

Handwritten signature

**RISPOSTE CORRETTE CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED
ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO
PROFESSIONALE "FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI,
ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE" - CON RAPPORTO DI LAVORO A
TEMPO DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE
DELL'AZIONE CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI -JOINT ACTION ON
CARDIOVASCULAR DISEASES AND DIABETES (AZIONE
CONGIUNTA SULLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE)" -
CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI
VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE - ARS MARCHE - PROVA
SCRITTA - BUSTA 2**

1 B	2 B	3 B	4 B	5 A
6 C	7 B	8 A	9 C	10 B
11 B	12 B	13 B	14 C	15 C

Handwritten signatures